Case study

Dotarcie do ponad 1300 potencjalnych klientów, szerzenie specjalistycznej wiedzy i wzmocnienie pozycji eksperta w dziedzinie badań osobowości - PERSO.IN® wyciąga z ankiet online maksimum korzyści. A to dopiero początek, bo firma rozpoczęła swoją działalność zaledwie rok temu.

PERSO.IN®

Webankieta

O PERSO.IN®

PERSO.IN® to polskie narzędzie diagnostyczne, pozwalające odkryć psychologiczne różnice między ludźmi.

Mechanizm działania firmy opiera się na badaniu osobowości przy użyciu ankiety internetowej. Po uzupełnieniu kwestionariusza zaznaczone odpowiedzi poddawane są analizie, a następnie zostają wyliczane wyniki. Na ich bazie tworzone są spersonalizowane raporty, które pokazują naturalne predyspozycje i zawierają instrukcje wyjaśniające jak wykorzystać osobowość w życiu prywatnym i zawodowym. Całość może być omawiana podczas konsultacji lub szkolenia z certyfikowanym trenerem.

Wyzwanie:
poszerzenie informacji na temat branży trenerów, coachów i doradców kariery, zwiększenie rozpoznawalności nowej marki i zdobycie kontaktu do potencjalnych klientów.

Celem PERSO.IN®, jako nowej firmy, było zapoznanie się z branżą. Wyzwaniem okazało się zdobycie wiedzy na temat środowiska trenerów, coachów i doradców kariery. Jednym z najlepszych sposobów poznania jest po prostu... zadanie pytań.

Jednocześnie celem firmy było dzielenie się pozyskanymi informacjami z innymi ekspertami z branży:

Chcieliśmy dostarczyć na rynek jak najwięcej solidnych informacji, które byłyby poparte konkretnymi danymi. Naszym celem było pokazanie merytoryki, która stoi za naszą pracą i wzmocnienie pozycji eksperta.

Daniel Rydel, założyciel PERSO.IN®

Rozwiązanie:
ogólnopolskie badania online kierowane do trzech grup: coachów, trenerów i doradców kariery. Trzy odrębne ankiety wysyłane różnymi kanałami, z których powstają czytelne, powszechnie dostępne raporty.

A dlaczego akurat ankieta online?

Chcieliśmy przebadać dużą grupę osób, wśród których znaleźli się trenerzy, doradcy kariery i coache. Zależało nam też na tym, żeby było to badania ogólnopolskie. Ankieta online okazała się w takim przypadku najlepszą opcją - nie moglibyśmy dotrzeć fizycznie do wszystkich tych osób.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

Oprócz tego, PERSO.IN® zaangażowało w badania partnerów, wśród których znalazły się m.in. szkoły trenerskie czy organizacje coachingowe. Niektórzy z nich posiadali już własne bazy klientów lub kanały dotarcia, przez które mogli się komunikować - adresy e-mail, strony internetowe, grupy w social mediach itd. Dlatego ankieta online okazała się najszybszym i najłatwiejszym sposobem dotarcia do wszystkich potencjalnych respondentów - bez względu na rodzaj medium czy sposób wysyłki.

Ankieta okazała się doskonałym rozwiązaniem przede wszystkim w grupie doradców zawodowych i coachów.

Nie wszyscy są tam zrzeszeni w stowarzyszeniach i coraz więcej z takich ekspertów działa na własną rękę. W takich przypadkach świetnie sprawdzały się zaproszenia do badania online publikowane np. w tematycznych grupach.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

Badanie składało się z dwóch części: metryczkowej (dane respondenta) oraz testu osobowości. W przypadku kwestionariusza osobowości zastosowano dodatkową zachętę do wzięcia udziału w badaniu - respondenci mieli otrzymać raport zawierający wynik ekstrawersji. Dzięki użyciu Webankiety można było to zrobić w prosty sposób - przy wykorzystaniu funkcji ustawienia automatycznej informacji zwrotnej, zamiast wybierać wyniki ręcznie, co wiązałoby się z dużym nakładem wysiłku i czasu.

W ankiecie staraliśmy się pytać o to, co nas interesuje. Jednocześnie chcieliśmy dowiedzieć się najwięcej na temat tego, czego nie wiemy o tych grupach. Przeglądaliśmy również dostępne już badania w poszukiwaniu luk informacyjnych - tematów, które warto zgłębić i rzeczy, o które jeszcze nikt nie zapytał.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

Przed rozpoczęciem właściwego badania wysyłano pilotażową ankietę do kilku przedstawicieli danej profesji. Dostali oni pytania, mogli zostawić komentarze i zaproponować zmiany. W przypadku badań trenerów w badaniu pilotażowym wzięła udział m.in. Polska Izba Firm Szkoleniowych.

Do każdego z badań parcownicy PERSO.IN® zaprosili opiekuna - przedstawiciela danego zawodu. Opiekun pomagał dostosować pytania do grupy docelowej tak, żeby były one po pierwsze zrozumiałe, a po drugie - adekwatne do tego, jak działają ludzie. Przykładowo, jeśli

coachowie rozliczają się z klientami za sesję, to nie padło pytanie o miesięczne zarobki, lecz o stawkę za spotkanie.

Decyzję o wykorzystaniu do badań platformy Webankieta podjęliśmy ze względu na wcześniejszą współpracę. Dobrze znałem narzędzie i wiedziałem, że jego funkcje pozwolą spełnić wszystkie potrzeby badania.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

Wśród możliwości, jakie daje narzędzie Webankieta, PERSO.IN® doceniło w szczególności automatyczne zbieranie rezultatów oraz opcję ich gromadzenia i analizy w jednym miejscu. Przydatna okazała się także funkcja filtrowania - wyselekcjonowane wyniki pobierano też w postaci surowych danych i poddawano dalszej analizie.

W badaniu kierowanym do doradców kariery wykorzystano możliwość warunkowego wyświetlania stron - w zależności od tego czy respondent pracował indywidualnie czy w grupie, otrzymywał inny zestaw pytań. Dzięki temu kwestionariusz był krótszy i przyjemniejszy w wypełnieniu - respondent nie musiał odpowiadać na pytania, które w ogóle go nie dotyczyły.

Przy analizie wyników bardzo przydały się nam konta “read only” - dzięki temu kilka osób na raz mogło mieć dostęp do wszystkich danych. Pozwoliło nam to na szybszą weryfikację odpowiedzi w bardzo czytelnej formie pojedynczych arkuszy, dzięki czemu wykluczyliśmy błędne lub przypadkowe wypełnienia, które zaburzałyby wyniki całego badania.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

Dużym ułatwieniem dla badaczy z PERSO.IN® była możliwość generowania przykładowej ankiety do postaci dokumentu DOC. Dzięki temu, po zebraniu wyników, analitykowi został dostarczony arkusz właśnie w tym formacie i mógł on zobaczyć jaki był typ konkretnego pytania i poznać możliwe odpowiedzi. W końcowym raporcie z badania takie kwestionariusze zostały również dołączone w formie załączników PDF- tak, żeby badani mogli sobie przypomnieć jak wyglądała ankieta.

Rezultaty:
w wymiarze globalnym - rozpowszechnienie wiedzy na temat warunków pracy i potrzeb środowiska związanego z testami osobowości i trenerami.
W wymiarze firmowym - wzmocnienie wizerunku marki i nawiązanie kontaktu z dużą grupą potencjalnych klientów.

Prowadząc badania z wykorzystaniem Webankiety dotarliśmy do ponad 1300 potencjalnych klientów. Jednocześnie udało nam się wypromować naszą firmę i pokazać się w roli merytorycznego eksperta w swojej dziedzinie.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

Czy na pierwsze efekty badań trzeba było długo czekać? Okazuje się, że nie:

Już po zakończeniu pierwszego badania utwierdziliśmy się w przekonaniu, że tego typu ankiety są dobrym sposobem na zaistnienie na rynku. Zarówno sam pomysł badań, jak i ich wyniki przyjęły się bardzo dobrze - otrzymaliśmy sporo maili od uczestników badania, którzy chcieli podzielić się pozytywnym feedbackiem.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

Uczestnicy badania często dziękowali za podjęcie takiej inicjatywy i podkreślali wartość merytoryczną badania. Zaskoczenie dla twórców ankiet stanowił sam fakt tego, jak dużo osób chciało wziąć udział w badaniach - nawet pomimo tego, że padały w nim osobiste pytania np. o zarobki.

W ankietach zadaliśmy konkretne pytania, np.: jaka część z trenerów korzysta z testów psychometrycznych. Na podstawie wyników zobaczyliśmy, że korzystanie z takich rozwiązań wpływa na zarobki. Dla nas samych stanowiło zaskoczenie, że stawka maksymalna trenerów po certyfikacji jest znacznie wyższa, niż tych bez niej.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

Badania otworzyły nowej firmie drogę do zawarcia relacji z partnerami biznesowymi. Dały szansę na wzajemne poznanie się i połączyły we wspólnym celu, jakim było zdobycie rzetelnych, popartych danymi informacji na temat konkretnej grupy zawodowej.

Obecnie badania służą nam do jeszcze innego celu - często na tematycznych grupach, gromadzących coachów, trenerów czy doradców kariery pojawiają się różnego rodzaju dyskusje, np. pytania o średnie zarobki, dyskusja na temat superwizji trenerskich itd. Raporty z badania okazały się idealnym narzędziem do tego, aby odnieść się merytorycznie do poszczególnych wypowiedzi i zaprezentować rzetelne i konkretne informacje lub gotowe odpowiedzi na problem.

Daniel Rydel, Założyciel PERSO.IN®

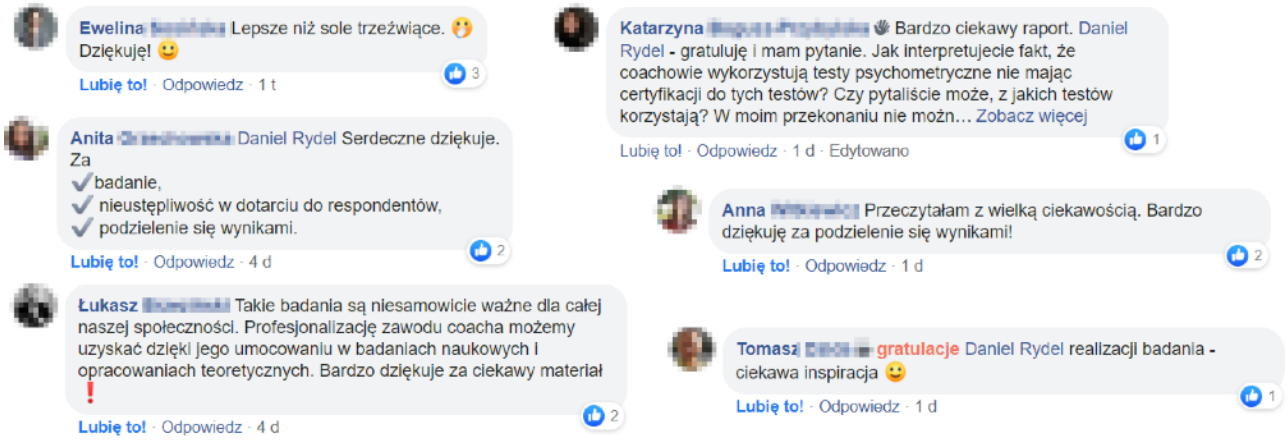
Linki do raportów z badania udostępniane są na stronach partnerów, stowarzyszeń oraz w dyskusjach m.in. w mediach społecznościowych. Dzięki temu o PERSO.IN® może dowiedzieć się coraz więcej osób. Ze względu na dużą próbę badawczą oraz rzetelność wyników pomagają one budować ekspercki wizerunek firmy.

Przykładowe raporty:

https://perso.in/obt/

https://perso.in/obdk/

https://perso.in/obc/



Plany na przyszłość:
rozwój firmy na podstawie uzyskanego feedbacku oraz dalsze gromadzenie eksperckiej wiedzy dotyczącej pracy coachów, trenerów oraz doradców.

W planach PERSO.IN® jest dalsza współpraca z Webankietą w zakresie tworzenia badań online kierowanych do grup specjalistów związanych z kierunkiem działania firmy - testami osobowości. Firma nie zamierza także rezygnować z publicznego udostępniania raportów i dzielenia się wiedzą pozyskaną w trakcie badań zarówno publicznie, jak i na specjalistycznych grupach coachów, trenerów czy doradców.

Opracowanie

Urszula Niepewna

Content Marketing Manager

Porozmawiaj z działem sprzedaży

+48 505 782 372, sprzedaz@webankieta.pl

O Webankiecie

Webankieta to największa w Polsce platforma online umożliwiająca prowadzenie, zarządzanie i analizę badań, które napędzają organizacje do przodu. Dostarcza informacji koniecznych do rozwoju badaczom, pracownikom marketingu, działów HR, działów operacyjnych, a także właścicielom firm. Zdobyła zaufanie już ponad 2500 klientów, m.in.: ING Bank Śląski, PKO Ubezpieczenia, Warta, Medicover, Itaka.

Obserwuj nas na:

Facebook: facebook.com/webankietapl

Twitter: twitter.com/webankietapl

LinkedIn: linkedin.com/company/webankieta-pl

Blog: webankieta.pl/blog